

ACXIOM DATA QUALITY



ACXIOM DATA QUALITY

W dzisiejszych czasach sposób, w jaki konsumenci i firmy wchodzi w interakcję, jak kupują, sprzedają, wymieniają i pozyskują informacje bardzo różni się od tego, jak to wyglądało jeszcze 10 lat temu. Ilość i złożoność informacji, które generujemy i wykorzystujemy rośnie w coraz większym tempie. Dla jednych oznacza to nowe szanse i możliwości, dla innych może wiązać się ze sporym wyzwaniem. Sukces marketingu i samej sprzedaży zależy od jakości posiadanych danych w większym stopniu niż kiedykolwiek wcześniej. Od analiz i planowania, poprzez komunikację marketingową i obsługę klienta - na każdym z tych etapów sukces zależy od prawidłowych danych o konsumentach i prospektach. Możemy posiadać bardzo zaawansowane procesy biznesowe i zdolnych analityków, ale jeśli dane są słabej jakości - mogą całkowicie podważyć skuteczność naszych działań i efektywnego marketingu.

CO TO JEST ACXIOM DATA QUALITY?

Acxiom Data Quality to rozwiązanie dostarczające pełny zakres usług z zakresu zarządzania jakością danych o klientach, które stale utrzymuje, monitoruje i ulepsza dane posiadane

przez organizację.

Proces integracji danych klientów (CDI - Customer Data Integration) pozwala na stworzenie jednego, pełnego obrazu klienta na podstawie wielu rozproszonych źródeł. Kompletne dane klienta pomagają zwiększyć efektywność kampanii marketingowych i stają się solidną podstawą do analiz i wspomagania decyzji.

Usługa dostępna jest w trybie **serwisowym** lub **on-demand**, czyli na każdorazowe życzenie według pojawiających się potrzeb.

JAK DZIAŁA ACXIOM DATA QUALITY?

Acxiom Data Quality wykorzystuje zasoby i ponad 40-letnie doświadczenie Acxiom w przetwarzaniu danych osobowych i adresowych. Acxiom przetwarza dane klienta z wykorzystaniem zestawu narzędzi z dziedziny Customer Data Integration (CDI). Takie działania mogą m.in. poprawić dostarczalność przesyłek pocztowych dzięki walidacji, korekcie i uzupełnieniu adresów. Acxiom standaryzuje poprawność nazewnictwa ulic, kodów pocztowych, zakresu numeracji ulic, adresów email, jak również numerów telefonów.

USŁUGA

Zarządzanie jakością danych

ZALECENIA

- Pozyskanie i utrzymanie klientów
- Działania cross-sell oraz up-sell
- Business Intelligence
- Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
- Prezentowanie wizerunku firmy dbającej o klienta we wszystkich kanałach komunikacji (direct mail, email, mobile, etc.) oraz punktach obsługi klienta

KORZYŚCI

- Zapewnienie spójności oraz poprawności danych jako podstawy dla działań marketingowych i akcji sprzedażowych
- Poprawienie skuteczności działań i analiz z zakresu Business Intelligence dzięki identyfikacji najodpowiedniejszych prospektów i grup docelowych dla kampanii sprzedażowych i marketingowych
- Zmniejszenie liczby niedostarczonych i/lub niewłaściwie zaadresowanych przesyłek pocztowych lub emaili
- Zmniejszenie kosztów akcji telemarketingowych
- Ograniczenie kosztów operacyjnych, dzięki eliminacji duplikatów i błędnych danych w bazie
- Zapewnienie pozytywnego wizerunku marki w oczach klienta dzięki poprawnym numerom telefonów i danym personalnym

Oferujemy też możliwość zainstalowania na stałe u klienta narzędzi, które pomogą utrzymać wysoką jakość danych wprowadzanych do systemów w przyszłości.

Rozwiązania Data Quality umożliwia również skuteczną identyfikację tej samej osoby z kilku, pozornie różnie wyglądających rekordów. Jest to wymierna korzyść dla wielu instytucji finansowych oraz dla każdej firmy, chcącej oszczędzać na kosztach wysyłki pocztowej i utrzymywać dobry wizerunek marki. To wreszcie korzyść z integracji wielu rozproszonych źródeł danych w jedno środowisko, pozwalająca na wyciąganie odpowiednich wniosków biznesowych, opartych na pełnych danych.

SKORZYSTAJ Z ACXIOM DATA QUALITY JEŚLI:

- Zależy Ci na poprawieniu rentowności akcji marketingowych i sprzedażowych
- Dążysz do zmniejszenia kosztów operacyjnych i promocyjnych
- W zasobach firmy występuje duża, rozproszona ilość danych o klientach
- Poszczególne działy firmy każdorazowo łączą dane i bazy danych z różnych źródeł w celu odnalezienia informacji lub przeprowadzenia analiz
- Chcesz zwiększyć dokładność i efektywność kampanii marketingowych
- Dbasz o wizerunek firmy



SPRAWDZONE EFEKTY

Rozwiązanie Data Quality daje wymierne efekty. W krótkim czasie można zaobserwować konkretne korzyści, w postaci mniejszej liczby wracających przesyłek pocztowych, czy też wyższych konwersji z kampanii. W ciągu ostatnich 12 miesięcy, usługa Acxiom Data Quality pozwoliła naszym klientom osiągnąć następujące wyniki na ich bazach:

- Średni poziom wykrytych duplikatów adresowych (tych samych adresów zapisanych w różnej postaci): 3%
- Średni poziom wykrytych duplikatów osób: 4%
- Średni poziom poprawionych kodów pocztowych: 10%
- Średni poziom poprawionych imion i nazwisk (błędy w imieniu, zamieniona kolejność): 4%
- Średni poziom identyfikacji kompletnie wadliwych rekordów: 2%

Dla zobrazowania finansowego powyższych wskaźników, można powiedzieć, że dla bazy składającej się z 1 miliona rekordów, mogą to być następujące korzyści:

- 30 000 mniej wysłanych przesyłek dzięki identyfikacji duplikatów w bazie, co daje ok. 100 000 zł oszczędności na każdej wysyłce!
- Poprawa efektywności dotarcia pod właściwy adres dzięki poprawie i uzupełnieniu kodów pocztowych dla 100 000 adresów!
- Obniżenie druku przesyłek dla 20 000 rekordów, dzięki identyfikacji kompletnie wadliwych danych w bazie, których nie można poprawić.

DLACZEGO ACXIOM DATA QUALITY?

- Acxiom w swoich globalnych centrach danych przetwarza ponad 2 miliardy rekordów dziennie i jest w tej dziedzinie zdecydowanym liderem w branży.
- Narzędzia do standaryzacji danych są wynikiem ponad 40 lat doświadczeń w integracji danych klientów na całym świecie, z wielu różnych branż.
- Acxiom korzysta z wielu autorskich programów i algorytmów, które zbudowane w oparciu o lata doświadczeń, na co dzień działają w środowisku GRID'owym.
- Oferujemy **Audyt Jakości Danych** – próbkę danych zbadamy bezpłatnie, żebyś przekonał się w jakiej formie są dane Twojej firmy zanim zdecydujesz się skorzystać z naszej usługi.

CO DALEJ?

- **Zamów Bezpłatny Audyt Jakości Danych już dziś. Otrzymasz kompletny raport z rekomendacjami optymalnych rozwiązań Data Quality dla Twojej Firmy.**
- **Wyślij email o treści Raport Data Quality na adres acxiompolska@acxiom.com, podaj kontakt do siebie, a nasz konsultant przeprowadzi Cię przez bezpłatną i niezobowiązującą procedurę zamówienia Audytu Jakości Danych.**

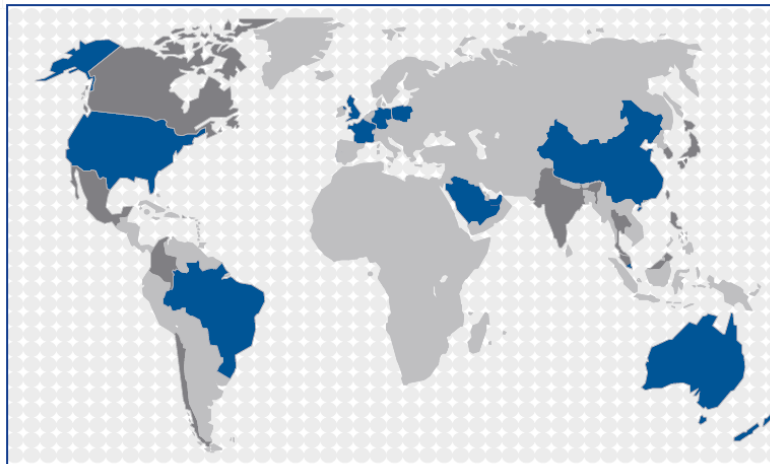
O ACXIOM

Acxiom Polska jest częścią notowanej na giełdzie w Nowym Jorku (NASDAQ) korporacji Acxiom, która jest uznanym w wielu krajach liderem w dziedzinie usług z zakresu marketingu bezpośredniego i nowoczesnych technologii, które pozwalają skutecznie zarządzać relacjami z klientami, personalizować doświadczenia klienckie i podnosić ich wartość.

Acxiom umiejętnie integruje dane, analizy, technologie i usługi konsultingowe w celu optymalizacji strategii wielokanałowego marketingu. W swoich działaniach korzystamy z ponad 40 lat doświadczeń w zarządzaniu danymi. Pomagamy klientom w budowaniu skutecznych, bezpiecznych i opłacalnych rozwiązań marketingowych opartych o zaawansowaną wiedzę o konsumentach - o tym, gdzie ich znaleźć, jacy są, co ich motywuje do zakupów, czego oczekują i jak się z nimi skutecznie komunikować.

TU ZNAJDZIESZ ACXIOM

Acxiom oferuje swoje rozwiązania i dane dla ponad 8 800 klientów na całym świecie.



- posiadane biura na tych rynkach
- usługi oferowane na tych rynkach

SPRAWDŹ CO ACXIOM MOŻE ZROBIĆ DLA CIEBIE

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O OFERCIE ACXIOM DATA QUALITY,
DZWONIĄC POD NUMER TELEFONU 22 233 2000,
WCHODZĄC NA NASZĄ STRONĘ INTERNETOWĄ WWW.ACXIOM.PL
LUB WYSYŁAJĄC EMAIL POD ADRES
ACXIOMPOLSKA@ACXIOM.COM**

ACXIOM POLSKA SP. Z O. O.

ul. Wołoska 3, budynek Mercury

02-675 Warszawa

Tel. +48 22 233 2000

Fax. +48 22 233 2490

E-mail: acxiompolska@acxiom.com

ul. Grunwaldzka 186

80-266 Gdańsk

Tel. +48 58 781 3400

Fax. +48 58 781 3939

ACXIOM®