

ACXIOM PRACUJE NA SUKCES SWOICH KLIENTÓW OD 1969 ROKU

Kiedy zaczynaliśmy, naszą misją było dostarczenie klientom najlepszych danych na rynku. Dziś, w świecie multimediiów, pędzącej technologii i dynamicznie zmieniających się zachowań konsumentów, pomagamy klientom dotrzeć do właściwej grupy docelowej, z odpowiednio dobranym przekazem, w najlepszym momencie. Łączymy miliony danych i nowoczesne technologie, żeby skutecznie zaangażować konsumentów w relacje z marką. Personalnie. W wielu mediach.

Na długo.



JAK MOGĘ POZYSKAĆ KLIENTÓW W RÓŻNYCH KANAŁACH?

aktywnie otwierających emaila

- **Telefon** – 1,2 mln rekordów z numerem telefonu komórkowego, wiele kryteriów selekcji
- **Lead generation** – 100 tysięcy nowych leadów sprzedażowych miesięcznie. Szybka implementacja pytania leadowego, walidacja danych i przekazanie kontaktu.
- **Web events** – dedykowane akcje internetowe. Konkursy, budowa bazy subskrybentów newslettera, akcje w mediach społecznościowych i wiele innych.

W ofercie Acxiom jest do wyboru kilka różnych metod i kanałów pozyskania nowych klientów, a wśród nich:

- **Bazy danych** – 2,5 mln gospodarstw domowych, dziesiątki kryteriów selekcji
- **Email** – 1 mln adresów email, atrakcyjne grupy docelowe, bazy

Jeśli chcesz skutecznie zapanować nad wieloma źródłami różnych danych o Twoich klientach, uporządkować je i aktualizować na bieżąco oraz otrzymać z nich maksymalnie dużo informacji, skorzystaj z rozwiązań i doświadczenia Acxiom.

- **Audyt Jakości Danych**
- **Single Customer View**
- **Customer Data Integration**

DANE, CORAZ WIĘCEJ DANYCH... JAK POPRAWIĆ ICH JAKOŚĆ, JAK WYDOBYĆ Z NICH INFORMACJE ZA JEDNYM „KLIKNIĘCIEM”?

JAK UZYSKAĆ PEŁNIEJSZY OBRAZ ZACHOWAŃ KLIENTÓW, ŻEBY MIARODAJNIE PROGNOZOWAĆ WYNIKI PLANOWANYCH KAMPANII?

– to tylko kilka pytań, na które Acxiom pomoże Ci odpowiedzieć. Segmentacje, analizy i indeksy opisujące Twoich klientów – zapraszamy!

- **Segmentacja klientów**
- **Analizy scoringowe**
- **Analiza zasięgów** (catchment area)
- **Wzbogacanie danych o klientach**

Do skutecznego dotarcia do klientów oraz budowania ich lojalności potrzebne są dokładne i wiarygodne dane. W ofercie Acxiom dostępne są rozwiązania, które w szybki i skuteczny sposób łączą informacje z wielu źródeł dla uzyskania pełnego obrazu Twojej grupy docelowej. Kim jest Twój klient, co lubi, jakich mediów używa najczęściej, gdzie był ostatnio na wakacjach i czy należy do grupy early adopters, czy raczej bardzo późno decyduje się na nowinki

W dzisiejszych czasach komunikacja wielokanałowa jest koniecznością – nie możesz pozwolić sobie na nieskorzystanie z możliwości dotarcia do Twoich klientów (i potencjalnych klientów) ze spersonalizowanym komunikatem oraz kanałem przekazu dobranym specjalnie dla nich. Jak to zrobić? Acxiom oferuje sprawdzone rozwiązania dla marketingu wielokanałowego.

- **Campaign management**
- **Multichannel Database Rental**
- **Email marketing**
- **Mobile marketing**

JAK DOTRZEĆ DO WŁAŚCIWYCH KLIENTÓW, Z WŁAŚCIWYM PRZEKAZEM, WE WŁAŚCIWYM MOMENCIE?

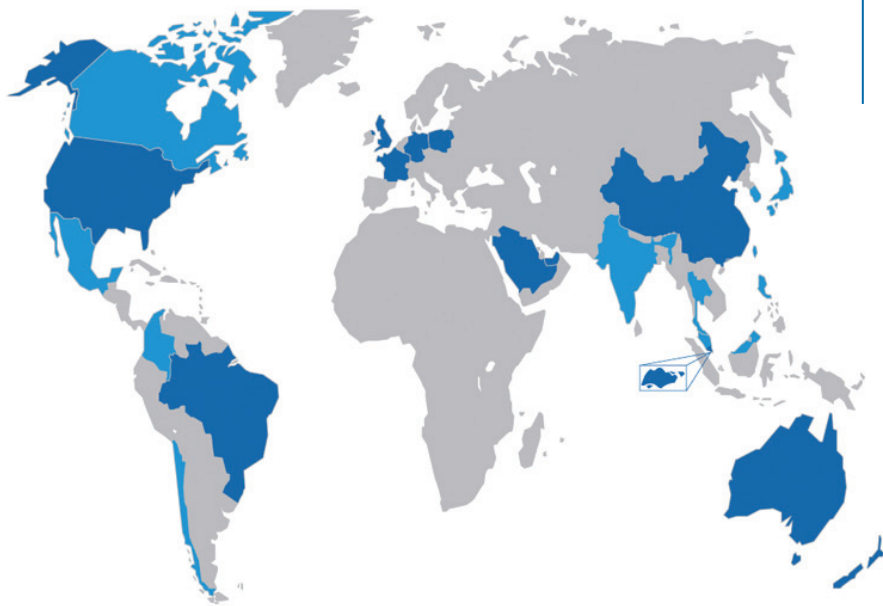
O ACXIOM

Acxiom Polska jest częścią notowanej na giełdzie w Nowym Jorku (NASDAQ) korporacji Acxiom (ACXM). W swoich działaniach korzystamy z ponad 40 lat doświadczenia w pozyskiwaniu i zarządzaniu danymi. Pomagamy klientom w budowaniu skutecznych, bezpiecznych i opłacalnych rozwiązań marketingowych opartych o zaawansowaną wiedzę o konsumentach – gdzie ich znaleźć, jacy są, co ich motywuje do zakupów, czego oczekują i jak się z nimi skutecznie komunikować.

Założona w 1969 roku Acxiom ma siedzibę w Little Rock, Arkansas, USA, i obsługuje klientów na całym świecie z wielu miejsc w Stanach Zjednoczonych, Europie, Azji, Bliskiego Wschodu i Ameryki Południowej. Więcej informacji na temat Acxiom na www.acxiom.pl oraz na www.acxiom.com.

Tu znajdziesz Acxiom

Acxiom oferuje swoje rozwiązania i dane dla ponad 8 800 klientów na całym świecie.



- posiadane biura na tych rynkach
- usługi oferowane na tych rynkach

KILKA FAKTÓW:

- Acxiom pracuje dla polskich klientów od 13 lat (wcześniej jako Claritas).
- Prawie 300 pracowników w Polsce, ponad 6500 na świecie.
- Setki zadowolonych klientów z różnych branż.
- Kompleksowe podejście do klienta, pełna analiza potrzeb, optymalizacja oferty.
- One stop shop dla: wynajęcia bazy, realizacji kampanii, analizy efektów, higieny danych, integracji danych, segmentacji danych, wizualizacji danych na mapach, geomarketingu.
- Optymalizacja kampanii marketingu bezpośredniego.
- Aktywny członek AmCham, SMB, IAB



STOWARZYSZENIE
MARKETINGU
BEZPOŚREDNIEGO
POLISH DIRECT
MARKETING
ASSOCIATION



SPRAWDŹ CO ACXIOM MOŻE ZROBIĆ DLA CIEBIE

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O OFERCIE ACXIOM,
DZWOŃĄC POD NUMER TELEFONU 22 233 2000,
WCHODZĄC NA NASZĄ STRONĘ INTERNETOWĄ WWW.ACXIOM.PL
LUB WYSYŁAJĄC EMAIL POD ADRES
ACXIOMPOLSKA@ACXIOM.COM

ACXIOM POLSKA SP. Z O. O.

ul. Wołoska 3, budynek Mercury
02-675 Warszawa
Tel. +48 22 233 2000
Fax. +48 22 233 2490
E-mail: acxiompolska@acxiom.com

ul. Grunwaldzka 186
80-266 Gdańsk
Tel. +48 58 781 3400
Fax. +48 58 781 3939

ACXIOM®