



ACXIOM[®]
WE MAKE INFORMATION INTELLIGENT™

Poprawa jakości targetowania kampanii oraz wyników akwizycji klientów

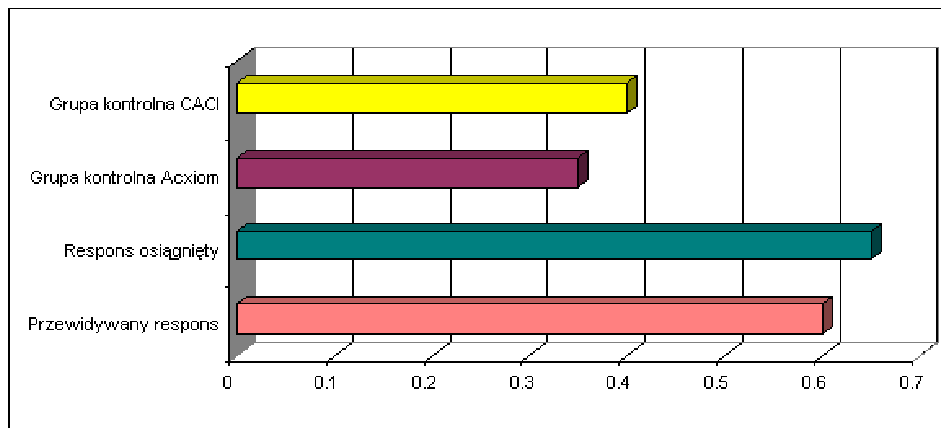
Jednemu z wiodących producentów sprzętu komputerowego, Acxiom zbudował skuteczne narzędzie do pozyskiwania klientów, która doprowadziło do poprawy zyskowności kampanii reklamowych o 12 punktów procentowych. Już w pierwszej kampanii, nowe rozwiązanie Acxiom podniosło wskaźnik responsu o 46%, a średnia wartość zamówienia wzrosła o 16%, skutkując obrotami na poziomie 4 milionów USD.

Cele strategiczne

- Wzrost sprzedaży poprzez wygenerowanie większego responsu
- Potrzeba wejścia na nowe rynki
- Ograniczone zrozumienie profilu obecnych klientów
- Potrzeba ograniczenia kosztów komunikacji z rynkiem

Rozwiązanie Acxiom

- Wdrożenie europejskiej bazy danych prospektów
- Zastąpienie dotychczasowej zimnej bazy prospektów bazą dostarczoną przez Acxiom
- Umożliwienie wglądu w profil klientów oraz analizy eksperckie
- Wzrost wyników sprzedażowych dzięki lepszej znajomości profilu klienta
- Znaczny wzrost wskaźnika responsu przekładający się na zakup
- Przekroczenie planów sprzedażowych o 40%



Dostarczone korzyści

- Redukcja kosztów operacyjnych o 30% - oszczędności rzędu 5 milionów funtów rocznie
- Zapewnienie lepszego serwisu oraz wizerunku marki dla klientów detalicznych
- Skrócenie cyklu aktualizacji danych o 25%
- Skuteczne zarządzanie kampaniami dzięki modułowi do zarządzania i raportowania
- Lepsze rezultaty osiągnięte z mailingów o mniejszych wolumenach.